

So macht Ihr Umsatz im Frühling eine tolle Figur!

Mehr als 60 Prozent der Deutschen möchten im Frühling abnehmen. Noch mehr machen dann regelmäßig Sport. Ihre Kunden möchten gesund, aktiv und attraktiv ins Jahr starten. Das ist auch für Ihre schlanken Umsatzbringer eine gute Nachricht! „Fit in Form“ ist das Motto dieser großen Zielgruppe, die Sie jetzt bedürfnisorientiert und höchst erfolgreich zum Kauf anregen können. Kalorienarme, vitaminreiche, frische, leichte Produkte sind gefragt – wer diese effektiv inszeniert, profitiert! Ob in der Obst- und Gemüseabteilung, der Convenience-Abteilung, bei Getränken – von kalorienarmen, erfrischenden Durstlöschern bis hin zu alkoholfreien Bierspezialitäten – oder mit einer spezifischen Auswahl leichter herzhafter und süßer Snacks. Bieten Sie Orientierung in der Produkt-Vielfalt, emotionalisieren Sie das Thema durch Erlebnis-Inseln, schaffen Sie Infotainment mit shopper-relevanten Inhalten. Und profitieren Sie von den Werbemitteln der Markenartikler, die Sie hier unterstützen. Unbeschwert durch den Tag – vom Aktiv-Frühstück, über die leichte Zwischenmahlzeit bis hin zum Feierabend: Zeigen Sie Ihren Kunden, wie leicht das geht, wenn sie bei Ihnen einkaufen. Denn je mehr Ihre Kunden glücklich abnehmen, desto mehr wird Ihr Umsatz zunehmen!



Philipp Riediger ist Gesellschafter bei der Combera GmbH, der Spezialist im Bereich Vertriebsoutsourcing und POS-Marketing.