

Cover des Monats November 2014

BRAND EINS überzeugt mit Textzitat

1.
Platz



BRAND EINS 11/2014
Verlag: brand eins Verlag
Chefredakteur:
Gabriele Fischer
Artdirektor: Mike Meiré

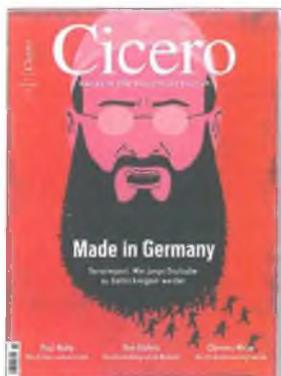
Mit einem Zitat von Paypal-Gründer Max Levchin bringt BRAND EINS das Schwerpunktthema Scheitern auf den Titel – die Cover des Monats-Jury belohnt die Idee mit Platz 1 im November. Das PLEASURE SNOWBOARD MAGAZIN sowie 74 MAG THE HAIR BIBLE schaffen es auf Anhieb unter die Top 10.

Das sagt die Jury zum Gewinner-Titel BRAND EINS: **Dr. Michael Plasse**, Verlagsleiter des manager magazin Verlags: „Ein Zitat über elf Zeilen auf dem Titel – das ist mutig.“

Torsten Löffler, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Dr. Eckert: „Ein Cover als Eyecatcher, das in der bunten Vielfalt am Kiosk auffällt: Das Zitat von Paypal-Erfinder Max Levchin beweist klare Struktur ohne Schnörkel, clean in Szene gesetzt.“

Dr. Peter Petermann, Geschäftsführer der Mediaagentur Carat Deutschland: „Wenn dieses Statement der neuen Gründergeneration keinen Mut macht, dann weiß ich auch nicht. Die BRAND EINS bringt wieder einmal ein super wichtiges Thema auf den Titel.“

Kurt-Georg Dieckert, Geschäftsführer und Mitinhaber der Kreativagentur dieckertschmidt: „Eine Geschichte wird direkt auf dem Cover erzählt, wo normalerweise nur immer kurze Headlines stehen, und trotzdem liest man sie: toll.“



2. CICERO 11/2014
MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR
Verlag: Ringier Publishing
Chefredakteur:
Christoph Schwennicke
Artdirektor:
Viola Schmieskors



3. IMPULSE 11/2014
Verlag: Impulse Medien GmbH
Chefredakteur:
Dr. Nikolaus Förster
Artdirektor: Kathrin Sander
Bildredakteur:
Heike Burmeister



4. BEEF 6/2014
Verlag: Gruner + Jahr
Chefredakteur: Jan Spielhagen
Artdirektor: Katharina Mechow
Bildredakteur:
Monique Dressel
Fotograf: Sylvan Müller



5. 11FREUNDE #157
Verlag: 11Freunde Verlag
Chefredakteur: Philipp Köster
Artdirektor: Sabine Kornbrust
Bildredakteur: Kai Senf
Fotograf: Paul Ripke

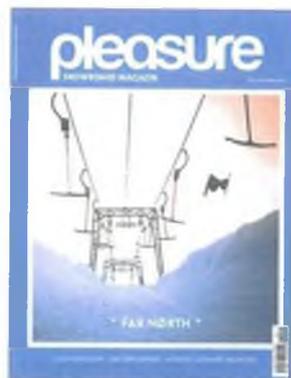
COVER des Monats



6. STERN 49/2014
Verlag: Gruner & Jahr
Chefredakteur: Christian Krug
Artdirektor:
Frances Uckermann
Bildredakteur:
Michel Lengfelder



7. DER SPIEGEL 48/2014
Verlag: Spiegel-Verlag
Chefredakteur:
Wolfgang Büchner
Artdirektor:
Suze Barrett, Arne Vog



**8. PLEASURE SNOWBOARD
MAGAZIN #116**
Verlag: Pleasure Verlag
Chefredakteur:
Benedikt Heimstädt
Artdirektor: Anton Baier
Fotograf: Michael Lehmann



9. 74 MAG THE HAIR BIBLE
Verlag: Werkraum33 UG
Chefredakteur:
Oliver Szilagy
Artdirektor:
Jacob Reischel

Geniale Kommunikationsstörung bei IMPULSE

CICERO ist im November die Nummer 2 beim Wettbewerb Cover des Monats. Mathias Gehle, MCW Retail – Medien- und Convenience-Werkstatt, erklärt: „Anders als bei anderen Magazine wird das Thema der deutschen Gotteskrieger nicht plakativ, sondern hintergründig dargestellt aufgegriffen.“

Christian Daul, Managing Director der Kreativagentur Kastner & Partners: „CICERO ist es gelungen, das anspruchsvolle Thema Islamkrieger aus Europa intelligent und stark zu übersetzen. Man braucht einen zweiten Blick, aber der bleibt dann haften.“

IMPULSE, die Nummer 3 im November, kommt bei der Jury gut an: Dr. Eckert-GF Torsten Löffler meint: „Dieses Cover sticht sofort ins Auge. Kommunikation ist alles, ohne Kommunikation ist alles nichts! Mehr gibt's dazu nicht zu sagen...“

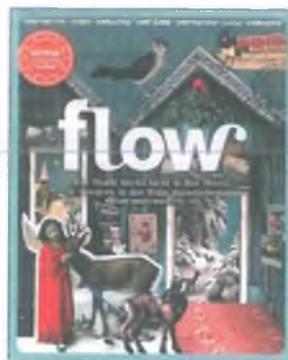
Mathias Gehle sagt: „Kontinuierlich gute Cover-Ideen, diesmal aber besonders gut durch den Störer im Hintergrund und die kurze prägnante Botschaft.“

Und Christian Daul urteilt: „Mein Favorit dieser Runde, weil es sensationell gelungen ist, die Dissonanz des HÄ? visuell und typografisch zu inszenieren. Das Thema Kommunikationsstörung ist so genial übersetzt, dass das Cover im Regal aus zehn Metern noch als prägnantestes heraussticht. Mehr geht wohl kaum.“

Zwei Newcomer unter den Top 10

Das PLEASURE SNOWBOARD MAGAZIN, das erstmals beim Cover des Monats angetreten ist, schafft es auf Anhieb auf Rang 8: Thorsten Höge, Chefredakteur FOTOMAGAZIN, erklärt: „Top-Foto, das Backcover dazu ebenfalls schlicht und gut. Die Zeile kurz, knapp und alles sagend. Ich bin kein Snowboarder, würde aber trotzdem in dieses Heft gucken wollen.“

74 MAG THE HAIR BIBLE hat ebenfalls erstmals bei unserem Wettbewerb teilgenommen und ist auf dem 9. Platz gelandet. Dr. Peter Petermann ist baff: „Wow, was für ein



10. FLOW #6
Verlag: Gruner + Jahr
Chefredakteur: Sinja Schütte
Artdirektor:
Stephanie Andresen
Illustrator: Natascha Boel

Cover des Monats

Beim Wettbewerb Cover des Monats werden Zeitschriftencover nach Kreativität, Gestaltung, Fotografie, Illustration und Typographie sowie Kaufanreiz beim Leser und potenziellen Käufer bewertet. Jeder Juror muss insgesamt zehn Punkte vergeben. Sie können auf mehrere Cover verteilt werden, allerdings maximal zwei Punkte pro Titel. Am Ende der Auswertungsphase werden die Punkte pro Cover addiert und durch die Anzahl der abstimmenden Juroren dividiert. So erhält man ein gewichtetes Ergebnis. Das Cover mit den meisten gewichteten Punkten gewinnt.

Cover des Monats November 2014

Rang	Cover	gewichtetes Ergebnis nach Punkten
1	BRAND EINS 11/2014	100,0
2	CICERO 11/2014	96,2
3	IMPULSE 11/2014	88,5
4	BEEF 6/2014	61,5
5	11FREUNDE #157	53,8
6	STERN 49/2014	50,0
7	DER SPIEGEL 48/2014	46,2
8	PLEASURE SNOWBOARD #116	42,3
9	74 MAG THE HAIR BIBLE	38,5
10	FLOW #6	34,6

Quelle: www.cover-des-monats.de; eigene Recherche

COVER des Monats

Power-Cover. Ich hab zwar keine Ahnung, wer hier Zielgruppe sein soll (Frisöre?), aber hammerstarkes Visual.“

Thorsten Schulz, CEO von Initiative Media, zeigt sich ebenfalls begeistert: „Extravagant und großformatig. Ein absoluter Eyecatcher.“

Eine Jury aus BEEF- und Fußball-Fans

Carat-Geschäftsführer Petermann outet sich als Fan der BEEF-Cover – die Nummer 4 im November. **Philipp Riediger**, Gesellschafter und Mitglied der Geschäftsleitung bei der POS-Marketingagentur Combera, sagt einfach nur „Lecker!“ **Thomas Kietsch**, Geschäftsführung der Agentur mediaplan, meint: „Sehr leckere und ansprechende Optik und trotzdem nicht im langweiligen Food-Einerlei.“

Das 11FREUNDE-Cover (Platz 5) kommentiert **Frank Nolte**, Vorsitzender Bundesverband Presse-Grosso e. V. sowie GF von KFS Presse-Grosso: „Der Götze-Flüsterer! Ein historischer Moment, der einen Titel verdient hat.“

Michael Kallinger, Chefredakteur READER'S DIGEST DEUTSCHLAND, findet: „11 FREUNDE knüpft schön an das an, was für viele wohl das Ereignis des Jahres, wenn nicht des Jahrzehnts sein dürfte: den Gewinn der Fußball-Weltmeister-

schaft im Juli. Dass die emotionale Titelzeile so scheinbar unprofessionell platziert wurde, macht umso neugieriger. Man vergisst darüber fast, dass lediglich eine Fotostrecke zu einem Monate zurückliegenden Ereignis angekündigt wird.“

Auf Rang 6 steht STERN 49. **Wolfgang Behnken**, GF der Medienagentur Behnken & Prinz und ehemaliger Art Director des STERN, meint: „Leider nur einen Punkt für die bekifft Republik. Gerne hätte ich zwei Punkte vergeben, aber das überflüssige Hanfblatt (damit auch der Blödeste das Bild versteht) zerstört die Überraschung und den Aha-Effekt, den die gekonnte Reduktion des Bildes aufgebaut hat.“

Regina Plaar, Geschäftsleitung laif agentur fuer photos & reportagen, sagt: „Wer braucht bei diesem Cover noch Cannabis? Oder andere Drogen? Ein tiefer Blick in das Cover setzt fast Schwindel in Gang – das Cover fällt auf, hebt sich ab und zeigt unmissverständlich worum es (auch) geht in dieser Ausgabe des Magazins.“

Das SPIEGEL-Cover 48 (Platz 7 im November) ist für **Philipp Riediger** einfach „ein echter Spiegel“.

Zu FLOW (Rang 10) sagt **Christian Daul**: „Das kann ich selbst nicht richtig erklären, aber es spricht mich sehr an. Ich finde aber auch den konsequenten Collage-Stil dieses Titels mutig und stilprägend.“ (mm)

Das sagen die Experten zu ihren Favoriten aus dem November 2014

„Ein Cover als Eyecatcher, das in der bunten Vielfalt am Kiosk auffällt – clean in Szene gesetzt.“

„Das Thema Kommunikationsstörung ist so genial übersetzt, dass das Cover im Regal noch aus zehn Metern heraussticht.“

„Der Götze-Flüsterer! Ein historischer Moment, der einen Titel verdient hat.“



Torsten Löffler,
Geschäftsführer der Unternehmensgruppe
Dr. Eckert, zum Gewinnertitel BRAND EINS



Christian Daul,
Managing Director der Kreativagentur
Kastner & Partners, über IMPULSE



Frank Nolte,
Bundesverband Presse-Grosso e. V. und
KFS Presse-Grosso, über 11FREUNDE