



Bilden die Geschäftsführung der neuen Agenturholding: (v.l.) Peter Herbst, Florian Weigel und...

Verkaufsförderung

## "Einzigartig in Europa"

*Die Münchner PoS-Agentur Combera gibt sich eine neue Holdingstruktur, um künftig internationale Kunden in den europäischen Märkten einheitlich betreuen zu können. Während der langjährige Geschäftsführer Philipp Riediger aus der Führung ausschied, kommt Sarah Auer neu in die Spitze.*

Combera in München, mit rund 400 Mitarbeitern und einem Umsatz von ca. 55 Millionen Euro eine der größten Spezialagenturen für Trade Marketing, hat sich eine neue Holdingstruktur gegeben. Der Umbau wurde erforderlich, weil im Zuge der 2004 begonnenen Europaexpansion ein Netzwerk aus Partneragenturen, die innerhalb der **European POS Marketing Group (EPMG)** geführt werden, und Beteiligungen entstand.

Die neue **Combera Group GmbH** wurde auch deshalb geschaffen, um die Umsetzung europaweiter Kampagnen besser als bisher vernetzen zu können, so dass für Unternehmen konzertierte Aktionen entstehen. Internationale Kunden von Combera und EPMG-Agenturen lesen sich wie das Who is Who der Konsumgüterindustrie, beispielsweise gehören nach unserer Information dazu **Procter & Gamble, Kraft Foods** und **Coca Cola**.

### Ein Trio leitet die neue Holding

Geschäftsführer der neuen Holding Combera Group sind Peter Herbst, Florian Weigel und **Sarah Auer**. Letztere kam jüngst vom Mafo-Unternehmen Nielsen. Auer ist eine Rückkehrerin zu Combera, denn sie baute vor rund zehn Jahren bei der Agentur die Tochterfirma USP Market Intelligence auf. Die wurde 2010 an Nielsen verkauft, wohin auch Auer wechselte.

Gesellschafter der Combera Group ist vor allen Dingen die Familie Herbst. **Peter Herbst**, 71, der 1976 die Firma

gründete, hält einen Großteil der Anteile an der Holding und zeichnet unverändert als Geschäftsführer der Agentur **Combera GmbH**. An seine Seite als Agenturchef rückte im vergangenen Jahr Filius Sebastian Herbst, der auch Holding-Gesellschafter ist. Auch Philipp Riediger hält Anteile.

### Neue Aufgaben für langjährigen GF

Riediger führte viele Jahre lang gemeinsam mit Herbstsen. die Agenturgeschäfte – bis er Herbst jun. Platz machte. Er ist nun Mitglied der Geschäftsleitung der Combera GmbH, steht den Teams konzeptionell und beratend zur Seite und verantwortet die Kommunikation nach innen und außen – hier im speziellen die PR-/Öffentlichkeitsarbeit, die Verbandsarbeit sowie interne Internet-Projekte. Eine neue Site soll übrigens im Herbst online gehen.

Combera hält Beteiligungen in Höhe von 25 bis 100 Prozent an Agenturen in Österreich, Polen, Rumänien, Russland, Schweiz, Slowakei, Türkei und Tschechien. 2011 wurde dieser Kreis dadurch vergrößert, dass eine Niederlassung in der Schweiz gegründet wurde und Beteiligungen an einer russischen und einer türkischen Agentur getätigt wurden. Innerhalb der EPMG-Gruppe steht Combera mit inhabergeführten Agenturen in 22 europäischen Ländern in Verbindung.

Combera bietet Outsourcing-Lösungen entlang der gesamten Vermarktungskette von Produkten, wobei nach



... Sarah Auer. Philipp Riediger (r.) ist nicht mehr GF und verantwortet künftig übergeordnete Projekte

Riedigers Worten ein breiter Mix aus Vertriebs- und Kommunikationsmaßnahmen ineinander greift. "Damit sind wir einzigartig in Europa aufgestellt", so Riediger. Vkf-Agenturen böten oft entweder nur Beratung und Kreation oder nur Freelance-Personal für Außendienst, Promotions und Regalpflege an. Combera decke beide Bereiche ab, und das für die Länder Europas, in denen recht unterschiedliche Handelslandschaften zu finden – auf die sich eine Vkf-Agentur einzustellen hat.

#### Neugeschäft u.a. bei Lego, Paulaner und Novartis

Als ähnlich breit aufgestellt gelten nur die Network-Agentur CPM Germany, Bad Homburg (Omnicom), oder die Inhaberagentur TMS Trademarketing Service, Frankfurt. Die Leistungen von Combera ruhen auf drei Säulen: Sales Force mit Distributionsaufbau und -pflege, Neueinführungen, Mystery Shopping; Merchandising mit Regal-

pflege und -dispo sowie Umbauten; Promotion/Event mit Verkostungen, Samplings und Events. Für die Bewältigung der Aufgaben am PoS kooperieren Combera und seine Partneragenturen mit rund 40.000 Freelancer.

In Deutschland liegt die Zahl der Freelancer bei 1.700. Hiesiges Neugeschäft gewann die Agentur bei Bosch, Reemtsma, Kooperation General Mills/Chiquita, Rücker Molkerei, Lego, Paulaner, Moët Hennessy und Novartis Consumer Health (Marken: Otriven, Nicotinell). Die drei erstgenannten Unternehmen beauftragen Combera mit Außendienst-Aufgaben. Lego, Paulaner und Moët Hennessy mit Kreation für den Point of Sales. (rk)

**EUROPEAN  
POS  
MARKETING  
GROUP**

**CP MONITOR – MAGAZIN FÜR CORPORATE COMMUNICATIONS 2/2012 ist erschienen!**  
Das Heft liegt einem Teil der Auflage dieser new business-Ausgabe bei. Wir bitten um Beachtung.

#### Die Top-Themen dieser Ausgabe:

- Best of Corporate Publishing 2012
- Die neue Corporate Publishing Basistudie III
- Content Marketing und Editorial Shopping
- Kriterien und Trends bei der Cover-Gestaltung
- Perspektiven von Printforschung am Beispiel von Corporate Books
- Datenschutznovelle: Veränderungen die für den Versand von Kundenmedien
- Poster: Top-30-CPler ...u.v.m.

Ihr persönliches Kennenlern-Exemplar fordern Sie bitte bei Birgit Jessen an, solange der Vorrat reicht – Fon (040) 60 90 09-62 oder [jessen@new-business.de](mailto:jessen@new-business.de).

