

COMBERA/HASBRO

Produktschulungen für den Handel

Das Unternehmen Combera, mit Sitz in München, konnte sich mit seiner Combera Sales Academy (CSA) erneut durchsetzen, auch in diesem Jahr die Produktschulungen für Hasbro Deutschland aus Dreieich national durchzuführen. «Wir freuen uns sehr, dass wir wieder das Vertrauen von Hasbro gewinnen konnten. Es macht viel Spaß, dem Handel die Hasbro-Neuheiten mit kurzen, knackigen Verkaufsargumenten zu vermitteln», sagt CSA-Leiter Michael Holewa. Jährlich werden ca. 850 Einzelhandelsverkäufer an 50 Standorten einen Tag lang über die neuesten Produkte informiert, und darüber hinaus zusätzlich ca. 130 Promotoren an vier Standorten bis zu drei Tage über das rund 2500 Artikel umfassende Pro-

duktsortiment geschult. Neben Spielen wie z.B. «Monopoly», «Risiko» oder «Trivial Pursuit» gehören dazu auch Puppen, Figuren und Spiele-Sets – von «Littlest Pet Shop», «My Little Pony» und «Furreal Friends» über «Transformers» sowie «Star Wars» bis hin zu «Play-Doh» und «Playskool». Wie Michael Holewa erklärt, werden die Produkte auf den Schulungen nicht nur auf spielerische Weise vorgeführt, sondern regelrecht erlebbar gemacht: «Der Schulungsmix besteht aus Markenbranding, Produktvorstellungen und Verkaufsargumentationen. Damit können die Teilnehmer authentischer und glaubwürdiger in Verkaufsgesprächen am PoS auftreten.» Neben der Durchführung der nationalen Schulungen leitet die CSA



Die Combera Sales Academy führt auch weiterhin Produktschulungen für die Handelskunden von Hasbro durch.

auch die komplette Back-Office-Organisation. Diese umfasst das Einladungs-wesen, den Anmelderücklauf inklusive nationaler Hotline, die Hotelorganisation sowie die Produktion der Teilnehmerunterlagen und -zertifikate.

The world of toys at a glance

Giochi & Giocattoli
Via Rizzoli 8
20132 Milano
Italy
Telephone: +39 02 503 61
E-mail: mario.vespucci@sfera.rcs.it

Baby, Hobby & Leketøy
c/o Press Telegraph A/S
Postboks 1559 - Vika
0117 Oslo
Norway
Telephone: +47-22-4405 06
E-mail: glasenap@online.no

Toys 'n' Playthings
1 Churchgates
The Wilderness
Berkhamsted, Herts HP4 2UB
United Kingdom
Telephone: +44-1442-289930
E-mail: johr@lemapublishing.co.uk
www.toysnplaythings.co.uk

Playthings
360 Park Avenue South
New York, NY 10010
USA
Telephone: 646 746 7348
E-mail: cannicelli@reedbusiness.com
www.playthings.com

Speelgoed en Hobby
Postbus 7105
2701 AC Zoetermeer
The Netherlands
Telephone: +31 (0)79 320 31 23
E-mail: sinke@gebra.nl
www.speelgoedenhobby.nl

Weekly Toy News
4/F, AT Bldg., 1-2-3
Kotobuki Taiko-ku
Tokyo 111-0042
Japan
Telephone: +81-3-3842 6001
E-mail: acsuko@gantsu.co.jp

Toy & Hobby
101 Fu Xing Men Nei Street
Beijing 100031
China
Telephone: +86-10-660 526 25
E-mail: ml_cnacc@yahoo.com
www.toys-yourlinktochina.org

Das Spielzeug
Franz-Ludwig Strasse 7a
96047 Bamberg
Germany
Telephone: +49 (0)951 861 163
E-mail: plang@meisenbach.de
www.dasspielzeug.de

Leksaks ravn
Smedjegatan 6, Naclra
Box 92073
12007 Stockholm
Sweden
Telephone: +46 (0)8 505 970 51
E-mail: lena.hedo@leksakshandlarna.se

Igroprom Magazine
Office 505, 9, build 2, pr.60-letiya Oktyabrya
117312 Moscow
Russia
Telephone: +7 (495) 745-28-40
E-mail: editor@igroprom.ru
www.igroprom.ru

Juguetes B2B
C/Violant d'Hongria 111
08028 Barcelona
Spain
Telephone: +34 93 325 3287
E-mail: e.alsina@edicionesjust.com
www.edicionesjust.com

Toys & Games Magazine
LEO bvba
Rue des Ixellois 1 - 4000 Liège
Belgium
Telephone: +32 (0)4 224 7873
E-mail: jc@eventbox.be
www.tgmagazine.be

All these leading toy trade magazines are members of:



international toy
magazines association

President: Mr. Daniele Caroli
Giochi & Giocattoli
Italy
Telephone: +39 02 45483728
E-mail: caroli@danielecaroli.biz

