

**Promotion pusht Bad Heilbrunner-Tees**

Nach einem Test Ende letzten Jahres überzeugte das Promotion-Team der Münchner Werbeagentur Combera das Unternehmen Bad Heilbrunner. Nun werden ca. 500 dm-Filialen in Deutschland von den Promotern besucht. Damit startete eine abverkaufsfördernde '2+1 Promotion', womit Gesundheitstees unter der Marke Bad Heilbrunner promotet werden. Thema sind die Gesundheitstees im neuen Pyramidenbeutel, der sichtbare Teequalität bietet. Nach den ersten Wochen sieht sich Combera bestätigt. Im Vergleich zum durchschnittlichen Abverkauf pro Tag konnte mit der Personalpromotion eine Steigerung von 433 % erreicht werden.

[Bad Heilbrunner](#)

[zurück](#)

(rk) 19.03.2010