

Basis-Zielgruppe: 30.429 Fälle / 64.872 Tsd. / 100,0%

Biertrinker: 18-59 J., Verbrauchsintensitäten: mehrmals pro Woche / ca. 1-mal pro Woche / mehrmals pro Monat

	Basis			Bier		
	Tsd.	% vert.	Index	Tsd.	% vert.	Index
Basis	64.872	100,0	100	49.553	100,0	100
Kernleser/-nutzer (im WLK)						
BILD am SONNTAG	6.694	10,3	100	5.300	10,7	104
BUNTE	1.112	1,7	100	742	1,5	87
stern	2.389	3,7	100	1.982	4,0	109
SUPERillu	1.552	2,4	100	1.044	2,1	88
BILD + FUNK	561	0,9	100	370	0,7	86
HÖRZU	3.472	5,4	100	2.310	4,7	87
TV Movie	4.439	6,8	100	3.800	7,7	112
TV SPIELFILM	4.544	7,0	100	3.914	7,9	113
TV TODAY	1.565	2,4	100	1.355	2,7	113
rtv	10.131	15,6	100	6.963	14,1	90
Geschäfte/Kaufhäuser, in denen im letzten Monat Lebensmittel eingekauft wurden						
Edeka (Aktiv-Markt/E-Center/Neukauf)	21.359	32,9	100	16.358	33,0	100
Extra	4.174	6,4	100	3.323	6,7	104
Famila	2.660	4,1	100	2.097	4,2	103
Globus	4.626	7,1	100	3.771	7,6	107
Karstadt	4.122	6,4	100	3.285	6,6	104
Kaufhof	3.162	4,9	100	2.568	5,2	106
Kaufland	13.985	21,6	100	11.492	23,2	108
Marktkauf	6.589	10,2	100	5.345	10,8	106
real	15.772	24,3	100	13.075	26,4	109
Rewe	17.145	26,4	100	13.461	27,2	103
Tengelmann	2.340	3,6	100	1.810	3,7	101
Kaiser's	2.994	4,6	100	2.430	4,9	106
Toom	2.651	4,1	100	2.053	4,1	101
Tankstellen-Shop	3.689	5,7	100	3.332	6,7	118