

Basis-Zielgruppe: 30.429 Fälle / 64.872 Tsd. / 100,0%

Outdoorsportler SCHÖFFEL: Männer, 20-49 J., Freizeitbeschäftigung (besonders gern oder auch gern): Wandern / Camping, Zelten / Rad fahren / Outdoor-Aktivitäten

	Basis			Outdoorsportler SCHÖFFEL		
	Tsd.	% vert.	Index	Tsd.	% vert.	Index
Basis	64.872	100,0	100	1.166	100,0	100
Kernleser/-nutzer (im WLK)						
BILD am SONNTAG	6.694	10,3	100	194	16,7	161
BUNTE	1.112	1,7	100	3	0,3	16
stern	2.389	3,7	100	49	4,2	113
SUPERillu	1.552	2,4	100	22	1,9	78
BILD + FUNK	561	0,9	100	6	0,5	58
HÖRZU	3.472	5,4	100	40	3,5	65
TV Movie	4.439	6,8	100	100	8,6	125
TV SPIELFILM	4.544	7,0	100	91	7,8	112
TV TODAY	1.565	2,4	100	38	3,3	137
rtv	10.131	15,6	100	129	11,1	71
Geschäfte/Kaufhäuser, in denen im letzten Monat Lebensmittel eingekauft wurden						
Edeka (Aktiv-Markt/E-Center/Neukauf)	21.359	32,9	100	373	32,0	97
Extra	4.174	6,4	100	120	10,3	160
Famila	2.660	4,1	100	55	4,7	115
Globus	4.626	7,1	100	67	5,7	80
Karstadt	4.122	6,4	100	112	9,6	151
Kaufhof	3.162	4,9	100	108	9,3	190
Kaufland	13.985	21,6	100	297	25,5	118
Marktkauf	6.589	10,2	100	192	16,4	162
real	15.772	24,3	100	386	33,1	136
Rewe	17.145	26,4	100	281	24,1	91
Tengelmann	2.340	3,6	100	70	6,0	167
Kaiser's	2.994	4,6	100	75	6,4	138
Toom	2.651	4,1	100	79	6,8	166
Tankstellen-Shop	3.689	5,7	100	95	8,1	143