

Basis-Zielgruppe: 30.429 Fälle / 64.872 Tsd. / 100,0%

Schokoladenliebhaber: 14 – 69 J., Verbrauchsintensität Tafelschokolade: täglich / mehrmals pro Woche / ca. 1-mal pro Woche / mehrmals pro Monat

	Basis			Schokoladenliebhaber		
	Tsd.	% vert.	Index	Tsd.	% vert.	Index
Basis	64.872	100,0	100	32.545	100,0	100
Kernleser/-nutzer (im WLK)						
BILD am SONNTAG	6.694	10,3	100	3.216	9,9	96
BUNTE	1.112	1,7	100	534	1,6	96
stern	2.389	3,7	100	1.326	4,1	111
SUPERillu	1.552	2,4	100	630	1,9	81
BILD + FUNK	561	0,9	100	249	0,8	88
HÖRZU	3.472	5,4	100	1.492	4,6	86
TV Movie	4.439	6,8	100	2.628	8,1	118
TV SPIELFILM	4.544	7,0	100	2.614	8,0	115
TV TODAY	1.565	2,4	100	807	2,5	103
rtv	10.131	15,6	100	4.654	14,3	92
Geschäfte/Kaufhäuser, in denen im letzten Monat Lebensmittel eingekauft wurden						
Edeka (Aktiv-Markt/E-Center/Neukauf)	21.359	32,9	100	11.067	34,0	103
Extra	4.174	6,4	100	2.200	6,8	105
Famila	2.660	4,1	100	1.457	4,5	109
Globus	4.626	7,1	100	2.276	7,0	98
Karstadt	4.122	6,4	100	2.309	7,1	112
Kaufhof	3.162	4,9	100	1.753	5,4	111
Kaufland	13.985	21,6	100	7.648	23,5	109
Marktkauf	6.589	10,2	100	3.418	10,5	103
real	15.772	24,3	100	8.896	27,3	112
Rewe	17.145	26,4	100	9.143	28,1	106
Tengelmann	2.340	3,6	100	1.197	3,7	102
Kaiser's	2.994	4,6	100	1.649	5,1	110
Toom	2.651	4,1	100	1.476	4,5	111
Tankstellen-Shop	3.689	5,7	100	2.408	7,4	130