

**Basis-Zielgruppe:** 30.429 Fälle / 64.872 Tsd. / 100,0%

Shampoobenutzer: 18 – 59 J., HHF oder Haupteinkommensbezieher,

Verbrauchsintensitäten: täglich / mehrmals pro Woche / ca. 1-mal pro Woche

	Basis			Shampoobenutzer		
	Tsd.	% vert.	Index	Tsd.	% vert.	Index
<b>Basis</b>	64.872	100,0	100	62.638	100,0	100
<b>Kernleser/-nutzer (im WLK)</b>						
BILD am SONNTAG	6.694	10,3	100	6.504	10,4	101
BUNTE	1.112	1,7	100	1.054	1,7	98
stern	2.389	3,7	100	2.359	3,8	102
SUPERillu	1.552	2,4	100	1.410	2,3	94
BILD + FUNK	561	0,9	100	528	0,8	97
HÖRZU	3.472	5,4	100	3.273	5,2	98
TV Movie	4.439	6,8	100	4.358	7,0	102
TV SPIELFILM	4.544	7,0	100	4.471	7,1	102
TV TODAY	1.565	2,4	100	1.536	2,5	102
rtv	10.131	15,6	100	9.732	15,5	99
<b>Geschäfte/Kaufhäuser, in denen im letzten Monat Lebensmittel eingekauft wurden</b>						
Edeka (Aktiv-Markt/E-Center/Neukauf)	21.359	32,9	100	20.616	32,9	100
Extra	4.174	6,4	100	4.078	6,5	101
Famila	2.660	4,1	100	2.567	4,1	100
Globus	4.626	7,1	100	4.504	7,2	101
Karstadt	4.122	6,4	100	3.997	6,4	100
Kaufhof	3.162	4,9	100	3.095	4,9	101
Kaufland	13.985	21,6	100	13.529	21,6	100
Marktkauf	6.589	10,2	100	6.444	10,3	101
real	15.772	24,3	100	15.399	24,6	101
Rewe	17.145	26,4	100	16.530	26,4	100
Tengelmann	2.340	3,6	100	2.293	3,7	101
Kaiser's	2.994	4,6	100	2.882	4,6	100
Toom	2.651	4,1	100	2.589	4,1	101
Tankstellen-Shop	3.689	5,7	100	3.658	5,8	103