

# Martin Bohonnek ist neuer Prosam-Geschäftsführer

Kategorie: Industrie, Handel, Köpfe  
26.07.2018 von Michaela Schellner

Seit 1. Juli zeichnet Martin Bohonnek, MBA als Geschäftsführer der österreichischen Advantage Smollan-Tochter Prosam verantwortlich. Der Vertriebsexperte soll das Angebot an innovativen Services im Bereich Sales, Marketing und Retail Solutions in überregionaler Zusammenarbeit mit den Schwestergesellschaften in Deutschland und der Schweiz vorantreiben.



*Martin Bohonnek ist neuer Prosam-Geschäftsführer*  
© Advantage Smollan/Prosam

Bohonnek ist ausgebildeter und studierter Personal- und Organisationsentwickler und sammelte umfassende Berufserfahrung bei A1 Telekom, Ascom und Siemens iSEC. Darüber hinaus gründete er die Werbe- und Vertriebsagentur Cheers mit Sitz in Wien, wo er namhafte Großkunden wie Mediaprint, Josko, Post, Asfinag u.v.m. betreut sowie deren Vertriebspersonal geschult hat. Bohonnek zu seiner neuen Funktion: „Ich freue mich sehr, mit dieser Aufgabe betraut worden zu sein und dieses, seit 40 Jahren etablierte Unternehmen, in Zukunft leiten zu dürfen. Gerade in Zeiten der Digitalisierung wird es immer wichtiger, in allen Kanälen optimal präsent zu sein, besonders der Point of Sale bietet die Möglichkeit, Shopper auch emotional zu binden. Prosam arbeitet sehr erfolgreich mit Kunden aus der Konsumgüterindustrie und dem Handel zusammen. Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass wir ihre Produkte bestmöglich und mit immer neuen

Methoden und Ideen am POS präsentieren werden.“ Auch Sarah Auer, Chief Strategy Officer der Advantage Smollan Gruppe, sieht der Zusammenarbeit positiv entgegen: „Wir freuen uns sehr, mit Martin Bohonnek unsere Kompetenz in Österreich zu verstärken und sehen zahlreiche Möglichkeiten, österreichische Kunden durch unsere lokale Ausrichtung und internationalen Best Practise bestens zu unterstützen. Wir stellen zwei Aspekte ins Zentrum unserer Unternehmensentwicklung: Innovative Services und hochengagierte MitarbeiterInnen für unsere Kunden. Beide Schwerpunkte sehen wir durch Martin Bohonnek ideal vertreten.“

Advantage Smollan ist ein führender Dienstleister in Europa für Vertrieb und Marketing im Handel, und neben Prosam in Österreich bereits in weiteren 16 Ländern durch Tochtergesellschaften vertreten.

#### WERBUNG



inRead invented by Teads

- [Studien](#) >
- [Fotos](#) >
- [CASH Specials](#) >
- [CASH Archiv](#) >
- [Kooperationen](#) >
- [Termine](#) >
- [Abo](#) >
- [Über uns](#) >
- [Kontakt](#) >
- [Mediadaten](#) >
- [Impressum](#) >
- [Datenschutz](#) >
- [AGB](#) >

