



Show-down am Rhein

Die Shops des Jahres '12 stehen fest. Doch spannend blieb es bis der letzte Preisträger im diesjährigen Wettbewerb genannt war. Lesen Sie, welche Konzepte mit ihrem Shop-Layout, ihrer Warenpräsentation, Wirtschaftlichkeit, ihrem Kundenservice und ihrer Preispolitik überzeugt haben.



Fotos: Christian Beiz

Ein langer Messetag lag bereits hinter den Gästen. Trotzdem ließen viele sich die Preisverleihung Shop des Jahres '12 nicht entgehen. Erstmals fand diese im Rahmen der neuen C-Shop Cologne auf dem Kölner Messegelände statt. Mit im Boot waren außerdem Combera, der Dienstleister für alle Belange rund um den PoS, sowie Jack Link's, der Fleisch-Snack-Spezialist. Und im Rampenlicht standen die Nominierten und Gewinner in den drei Kategorien:

Kioske und Nahversorger

- Dorfladen Ettenbeuren, Kammertal-Ettenbeuren
- Kiosk Box, Wunstorf
- Spar Express, Chemnitz

Convenience-Stores

- Rewe to go, Köln Hohe Straße
- TEL Tante Emma's Laden, Düsseldorf
- Emmas Enkel, Düsseldorf

Tankstellen

- Westfalen Tankstelle, Bochum
- PM Tankstelle, Geilenkirchen
- Bft-Tankstelle, Karlsruhe-Rüppurr

Hans Jürgen Krone, Chefredakteur von Convenience Shop, stellte die Kandidaten vor und begründete die Jury-Entscheidung, die von von Fachleuten aus der Branche zusammen mit der Redaktion getroffen wurde. Dass die prämierten Geschäftsideen im Anschluss an die Preisvergabe diskutiert wurden, das zeichnet den regen Wettbewerb aus. Manch einer hätte vielleicht eine andere Wahl getroffen, und auch die Juroren hatten rege diskutiert und akribisch abgewogen, bis sie schlussendlich zu einem für alle vertretbaren Ergebnis kamen. Schließlich hat jeder der Nominierten seine Verkaufsstrategie auf die Gegebenheiten vor Ort professionell zugeschnitten. Zu Recht kann man sagen, dass alle für die Branche gewisse Benchmarks setzen. Darüber waren sich die Juryteilnehmer einig. Mit dabei waren Andreas Förster, geschäftsführender Gesellschafter der Casualfood GmbH und einer der Gewinner aus dem vergangenen Jahr; Reiner Graul, geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung Bormann & Gordon; Günther Rothfuchs, Head of Sales & Marketing bei SSP Deutschland, Hans-Hubert Spicker von der Peter Comes GmbH, und aus der Convenience Shop-Redaktion Hans Jürgen Krone sowie Ulrike Pütthoff.

„Alle, die heute auf der Bühne stehen, haben auf ihre Art und Weise bewiesen, dass Convenience-Stores, egal ob in Tankstellen, in hochfrequentierten Einkaufszonen, an Verkehrsknotenpunkten oder als Nahversorgung nicht nur eine vorübergehende Trendbewegung ist. Sie haben dazu beigetragen, eine eigenständige Kategorie von Läden zu etablieren, die eine wichtige Rolle bei der Versorgung unserer modernen Gesellschaft spielt und die Tankstellen etwa nicht nur auf ein Zusatzgeschäft zum Benzinverkauf setzen“, betonte Hans Jürgen Krone die Relevanz dieser Verkaufsstellen in seiner Moderation.

Insofern haben für alle die Prämierten in den drei Kategorien den Preis mit in Empfang genommen. Und das waren: Kertin Förster, Temaleitrix, und Uwe Wirkner, Betriebsleiter vom Spar Express in Chemnitz; Guido Hörle, Projektleiter und Referent des Vorstandes, sowie Raimund Esser, Leiter Unternehmenskommunikation, für den Rewe to go in der Kölner Innenstadt; Heike Reinecke, Betreiberin der Westfalen-Tankstelle in Bochum, und Norbert Kumor, Leiter Shop-Geschäft bei der Westfalen AG. Zusammen mit den Gästen wurde nach der Preisverleihung noch viel gefachsimpelt. Aber auch das Feiern kam bei einem guten Kölsch nicht zu kurz.