

Münchner Marketing-Club zeichnet Münchner Sparkasse aus:

Streicheleinheiten

München – Siegesfeier mit Perlhuhn und Wildlachs: Nach Escada und Sixt holte sich die Sparkasse den aktuellen Münchner Marketing-Preis. Ein Preis, der auch als Trost verstanden werden kann. Sind doch die Gewinne der Sparkasse um einige Mios abgeschmolzen. Der Nullzins verärgert die Kundschaft. Umso lobenswerter sind die emsigen Bemühungen der Vorstände Ralf Fleischer und Marlies Mirbeth für eine offensive Positionierung der Marke. Dies geschieht im Charitybereich sowie im Kultur- und Sportsponsoring. Auch wenn die krachledernen Kinospots ein Refreshing verdienen, ist der Preis Anerkennung für ambitioniertes Marketing im arg gebeutelten Finanzressort. So applaudierten 200 Gäste im XXL-Innenhof der Sparkassenzentrale am Marienplatz. Der Preis wurde verliehen vom Münchner Marketing-Club. Und hier der Foto-Report:



Men in black: Turbo-Prof. Anton Meyer (LMU) mit Sparkassen-Vorstands-Chef Ralf Fleischer und den beiden Marketing-Club-Bossen Alex Wünschel und Dietmar Turocha



Aktuelles Business-Motiv des Münchner Marketing-Preisträgers 2017



Fast Nachbarn in Starnberg: Elke Wiedmaier (Managementforum STA) und Jaspal Jolly (Wale Shark Consult)



Fit & dynamisch: Adrian Sarmiento (FC Bayern Basketball) mit Nenad Miljkovic (brand spiders)



"Liebeskind" made in Munich? Wolfgang Bischoff entwirft mit seiner People at Work-GmbH Taschen aus alten U-Bahn-Sitzbezügen. War von den Münchner IT-Girls sofort umschwärmt



Agentur-Chef Ernst Benner mit Sparkassen-Chefin Marlies Mirbeth (beide BAW-Absolventen bei Siegfried Vögele), Heike Benner mit Sparkassen-Pressemann Joachim Fröhler



5 x Top-Kommunikation: Rosmarie Rommel, Elfriede Seitz, Andrea Wünschel, Cathrin Schlatmann und Susan Bühler



Dienstleistung mit Pepp: Katharina Bohnmag (Derag Livinghotel) mit Isabella Lauschner (Colorbirds)



Comeback nach längerer Pause im Marketing-Party-Business: Philipp Riediger (Combera) mit der bekannten Kunsthistorikerin Dr. Jana Dreyer



Leicht unscharf, aber cool: Business-Angel Birgit Ströbel (u.a. feegoo) mit dem frisch verheirateten Publicis-Chef Mathias Wündisch, der Serviceplan-Marathon-Lady Christiane Wolff und der im Designer-Karo bewunderten Susan Bühler