

<http://lebensmittelpraxis.de/handel-aktuell/14922-supermarkt-des-jahres-letzte-kostenpflichtige-pl%C3%A4tze.html>

Supermarkt des Jahres

Letzte kostenpflichtige Plätze

05.04.2016 LEBENSMITTEL PRAXIS

Der deutsche Lebensmittelhandel wird heute von wenigen großen Handelsunternehmen dominiert und die Konzentration in diesem Wirtschaftszweig scheint noch nicht zu Ende, wie jüngst die Ministererlaubnis Sigmar Gabriels für eine Übernahme von Kaisers Tengelmann durch Edeka beweist. Die „Konzentration im deutschen LEH“ ist darum auch ein zentrales Thema des Branchentreffs „Menschen & Märkte – Supermarkt des Jahres'16“ am 20. April in Bonn.

Dort wird Boris Planer, Geschäftsführer Planet Retail GmbH, die Entwicklung unserer europäischen Nachbarländer fokussieren und versuchen, daraus potentielle Entwicklungslinien im deutschen Lebensmittelhandel zu zeichnen. Zur Fragestellung „Das Ende des Wettbewerbs“ diskutieren anschließend Verantwortliche und Experten wie u.a. Andreas Mundt, Präsident Bundeskartellamt, Bernhard Krüskens, Generalsekretär des Deutschen Bauernverbandes oder Dr. Wolfgang Ingold, Vorsitzender Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE), moderiert von Susan Link, ARD-Moderatorin.

Weitere Highlights im Kongressprogramm sind Beiträge zur Digitalisierung. Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer IFH, erläutert wie „Amazon den Handel herausfordert“ und Stephan Scherzer, Hauptgeschäftsführer Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. (VDZ), zieht spannende Parallelen zur Medienbranche. Tiefer beleuchtet werden die aktuellen Konsumenten- und Handelstrends in den daran anschließenden Workshops.

Glanzvolles Finale am Abend ist die Preisverleihung der besten Supermärkte Deutschlands flankiert von einem Galamenu renommierter Promiköche, wie Chakall, Mike Süsner, Cynthia Barcomi und Meine Familie & ich-Küchenchef Jörg Götte. Dabei ermittelt auf Basis einer großen Verbraucherwahl eine erstklassig besetzte Jury aus Spitzenvertretern nahezu aller Handelsunternehmen in Deutschland die besten Verkaufsstellen im Lebensmittel-Einzelhandel. Gewürdigt werden die besten Shopkonzepte des Handels, wo unter anderem die betriebswirtschaftlich messbaren Erfolge sowie beispielhafte Leistungen mit Blick auf Mitarbeiter, Sortiment und Gesamtkonzept im Vordergrund stehen. Die LEBENSMITTEL PRAXIS, führendes Fachmagazin im Lebensmittel-Einzelhandel und spezialisiert auf die Auszeichnung exzellenter Vertriebsleistungen, und MEINE FAMILIE & ICH, Europas größtes Food- und Genussmagazin, initiieren damit bereits zum dritten Mal ihre große Event-Kooperation zwischen einem Fach- und einem Publikumstitel. Die beiden Partner bündeln ihre Kernkompetenzen und bringen zielführend jeweils ihre enge Verbindung zum Lebensmittel-Einzelhandel respektive zu den Verbrauchern in das Aktions-Konzept ein.

Die Veranstaltung wird unterstützt von starken Partnern wie ANUGA, Block House, Coca-Cola, Combera, Fackelmann, Kluth, Landliebe, Lieken, Reinert, Saupiquet, Vio und der Werbegemeinschaft Württembergischer Weingärtnergenossenschaften (WWG).

Kongress und Abendevent sind auch in diesem Jahr bereits fast ausgebucht. Letzte kostenpflichtige Plätze können reserviert werden bei LPV GmbH, Regina Kofler, 02631/879-194; r.kofler@lpv-verlag.de

Weitere Informationen:

Eckhard Lenz
Geschäftsführer
LPV GmbH
Tel.: +49 (0) 2631/879-135
Mail: e.lenz@lpv-verlag.de

Verena Bücher
Senior PR Manager
Hubert Burda Media
Tel.: +49 (0) 781/84-3243
Mail: verena.buecher@burda.com