

1  
-7  
-16  
-5  
-39  
-1

bind „hot“?  
artikler  
klusiv in  
rometer der  
er Nielsen  
S- und  
ols/probar

kt

ken

ein echter Picknickkorb ein-  
ordholländische Beemster-  
fünf geflochtene Körbe. Jeder  
rd Besteck-Set für vier Per-  
ich befüllt mit den köstlichen  
r Sorten. Beemster gibt es nur  
remium-Käse wird aus Weide-



Reinert ab Anfang Juni (und bis Ende September) einen auffälligen Heißluftballon über dem Stammgebiet Westfalen steigen. Der Ballon wurde eigens für den Fleischwarenhersteller gefertigt und hat die Form der bekannten Sommerwurst. Reinert verlost sechs exklusive Fahrten für drei Personen sowie 50 Sommerwurst-Fanpakete. Hierfür erhalten alle SB-Produkte ein Booklet, welches auf das Gewinnspiel hinweist. Außerdem kommen Dispenser mit Gewinnspielkarten, sowohl bei SB als auch an den Theken, zum Einsatz.

- Warenklasse: **Fleischwaren**
- Aktionszeitraum: **1. Mai bis 30. Juni 2016**
- Aktionscode: **promo 1**

## Informieren und dabei profitieren!

Immer mehr Shopper möchten sich von der Produktqualität überzeugen und sich informieren – je älter, desto intensiver ist dieser Wunsch. Am häufigsten tun sie das bei Ihnen am POS. Das ist Ihre Chance: Wer hier richtig informiert, profitiert. Mehr als drei Viertel legen laut aktueller Studien Wert auf Regionalität. Also: Kennzeichnen Sie, für noch mehr Kaufanreiz. Wobblers in Bundesland- bzw. Regionalfarben passen gut an Regalschienen. Oder einfach Papierfähnchen zwischen Produkte schieben. Fragen Sie Ihre regionalen Produzenten nach Werbematerial mit Qualitätsauslobung und Herkunftssiegeln. Auch die Marketinggesellschaften der Bundesländer bieten Hilfe an. Weitere Zielgruppe: Die qualitätsbewussten Vegetarier und Veganer. Da macht sich jede Info bezahlt: Entwickeln Sie einen Sticker „Unser Veggie-Tipp“, kleben Sie ihn an die entsprechenden Preisauslobungen. Oder einfach mal etwas für die Bewussten tun: Jetzt eine „Light-Insel“ mit fettreduzierten, zuckerfreien oder kalorienarmen Snacks von süß bis salzig plus passende Getränke unter dem Info-Dach „Entdecken Sie die leichte Seite des Sommers – großer Genuss, weniger Kalorien!“ Das wird nicht nur Ihre Kundinnen begeistern.



**Philipp Riediger ist Gesellschafter bei der Combera GmbH, der Spezialist im Bereich Vertriebsoutsourcing und POS-Marketing.**

Passend zur EM startet Wasa (gut gesnackt ist halb trainiert Aktion ist der Name Programm – einen Monat gratis trainiere laufenden Aktionszeitraum un es zu jedem Kauf eines „Delic wich 3er-Packs eine einmonat beim Online-Fitnessstudio ww mehr als 700 Onlinekursen da den Kassenbon auf www.wasa

- Warenklasse: **Backwa**
- Aktionszeitraum: **1. April**
- Aktionscode: **promo 2**

**DeBeukelaer**  
seit 1870

**Attraktive Prämien**

**HÖLZZY**

Holzwurfspiel „Hölzzy“

Teilnehmende Produkte: Alte Süßgebäcke der Marke DeBeukelaer auf