

## Kleine Verbesserungen, große Wirkung!

„Jetzt mit Genuss ein neues Plus ernten!“ Unter diesem Motto könnten Sie über Serviceideen nachdenken, die gerade oder immer Saison haben. Vielleicht sogar in Form eines kleinen Wettbewerbs: Jedes Arbeitsbereichsteam denkt sich drei sinnvolle Veränderungen oder neue Serviceleistungen aus und beschreibt sie kurz auf einem Chart. Etwa die Gestaltung attraktiver Produktinseln zum Thema Weinernte mit Laub, Fass, persönlicher Weinselktion inklusive Snack-Begleitung. Oder das Oktoberfest stimmungsvoll inszeniert – auch mal an den Bedientheken! Anders, aber genauso wichtig: Was könnte im Mannschaftsraum das Arbeitsleben fürs Team schöner machen? Bei einem kurzen Get-together – vielleicht gibt der Marktleiter dafür eine Runde Käse mit Weintrauben aus – können alle Mitarbeiter pro Bereich je einen „Pluspunkt“ vergeben. Welche Ideen am meisten Erfolg geerntet haben, dürfen von den Teams umgesetzt werden. Nach einem Probezeitraum wird entschieden, sie als Standards weiterzuführen oder nicht. Die „Standardgewinner“ könnten dafür auch eine kleine Auszeichnung bekommen. Motivation, Aktion und das gute Gefühl, selbst etwas bewegen zu können, sind Sinn dieses Wettbewerbs. Profiteure sind die Mitarbeiter, die Kunden, kurz: der ganze Markt.



**Philipp Riediger ist Gesellschafter bei Combera. Das Unternehmen unterstützt Handelsunternehmer und Markenartikler bei POS-Vermarktungsaktivitäten.**