



Philipp Riediger ist Gesellschafter bei der Combera GmbH, der Spezialist im Bereich Vertriebsoutsourcing und POS-Marketing.

Foto: Combera GmbH

Menschen und Mechaniken machen den Markt

Gratulation an die diesjährigen SALESCUP-Gewinner, die den Abverkauf ausgezeichnet gefördert haben! Aber auch Gratulation an Sie, die jeden Tag aufs Neue an vorderster Front auf der Fläche stehen und mit Ihrem Handeln die Begeisterung und Treue Ihrer Kunden fördern. Und damit auch den Online-Einkauf weiterhin ins „Off“ setzen. Laut den Marktforschern von IRI wollen 57 Prozent der Shopper die Produkte sehen und anfassen und 50 Prozent in der Nähe von zu Hause oder von der Arbeit einkaufen. Und warum? Weil es Spaß macht, sich im Geschäft inspirieren zu lassen, denn nach wie vor werden 70 Prozent der Einkaufsentscheidungen erst vor Ort getroffen. Weil man immer wieder neue und vor allem saisonal aktuelle Zweitplatzierungen

sieht, die anregen und neue Ideen für den Einkauf geben. Weil man dort auf vertraute Produkte und Gesichter trifft.

Ich beispielsweise bin Supermarkt-Stammkunde, werde als solcher gerne erkannt und freue mich auf das kurze nette Gespräch an den Bedientheken und an der Kasse. Insofern ist es neben den tollen Ideen und den raffinierten Aktions-Mechaniken, die jetzt wieder ausgezeichnet wurden, im Wesentlichen der Mensch, der den Unterschied macht. Sie, die einen Markt erst zu meinem Markt machen – durch Ihre Aufmerksamkeit gegenüber Ihrer Kunden und mit dem Lächeln, das Kunden erreicht und berührt. Vielen Dank für Ihren Service, dass Sie für mich da sind und bis zum nächsten Mal!