

POS MARKETING AWARD

Stationärer Handel trifft Digital Commerce! Verleihung des 17. POS Marketing Awards während der Connected Commerce Night

Veranstaltungsdatum: 29.11.2017 | Einlass: 17:30 Uhr | Beginn 18:00 Uhr

Veranstaltungsort: Fusion Factory | Rosa-Luxemburg-Straße 17 | 10178 Berlin

Seit dem 1. Januar 2017 gehört POSMA e.V. dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. an. Die Sales Activation Agencies (SAA), ehemals POSMA e.V., ist der Fachkreis führender POS Marketing Agenturen in Deutschland und zudem Deutschland Repräsentant des IMC (Integrated Marketing Communication Councils) der EACA (European Association of Communication Agencies) in Europa.

Die Fokusgruppe Digital Commerce im BVDW begleitet und fördert die Digitalisierung des Handels in allen Dimensionen. Ziel ist es, die Potenziale der Veränderungsdynamik herauszuarbeiten und den Nutzen und die Bedeutung der Wertschöpfungskette des Digital Commerce adäquat abzubilden. Eines der Hauptanliegen der Gruppe besteht darin, die Öffentlichkeit sowie die Politik für diese Entwicklungen des Marktes zu sensibilisieren und Handelsunternehmen passende Empfehlungen zu geben, um die Chancen der Digitalisierung für sich zu nutzen.

Der POS Marketing Award wird im Jahr 2017 während der Connected Commerce Night zum 17. Mal verliehen.

Ausgezeichnet werden die richtungweisenden POS Marketing Kampagnen des Jahres 2016 in insgesamt 12 Kategorien – und zwar in Gold, Silber und Bronze.

Die Gold-Gewinner der jeweiligen Kategorie sind direkt für die Teilnahme am europäischen Wettbewerb des IMC (Integrated Marketing Communication Councils) der EACA (European Association of Communication Agencies) qualifiziert und werden automatisch zur Teilnahme an diesem Award eingereicht.

Business to business

+++ BRONZE +++

Konzept: Boehringer Ingelheim: Multi-Touchpoint-Konzept

Agentur: Stein Promotions GmbH

Kunde: Sanofi-Aventis Deutschland

+++ BRONZE +++

Konzept: TELEFÓNICA NEXT MESSESTAND DMEXCO

Agentur: smartin ADVERTISING GmbH

Kunde: Telefónica Germany NEXT GmbH

+++ BRONZE +++

Konzept: HUAWEI Hüttn - IVS B2B Partnerevents

Agentur: PACT SALES GmbH

Kunde: HUAWEI TECHNOLOGIES Deutschland GmbH

+++ BRONZE +++

Konzept: OMV Mitarbeiterwettbewerb „Das freundlichste Tankstellen Team“

Agentur: COMBERA GmbH

Kunde: OMV Tankstellen GmbH

+++ BRONZE +++

Konzept: PoS-Programm ReSound Marketing+

Agentur: familie redlich Monasterium GmbH

Kunde: GN Hearing GmbH

+++ SILBER +++

Konzept: TUI CRUISES WOHLFÜHLTÜTE

Agentur: smartin ADVERTISING GmbH

Kunde: TUI Cruises GmbH